



KUNDEN
MITARBEITER UNTERNEHMEN
UMWELT VERANTWORTUNG
SOZIAL ZUKUNFT
FÖRDERN
SOZIAL
KUNDEN ZUKUNFT
VERANT
MITARBEITER UMWELT
KUNDEN
UNTERNEHMEN

Kernwerte



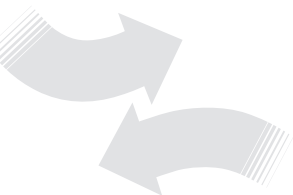
DorfInstallateur
bringt Wasser und Wärme



ZUSAMMENARBEIT MIT FREUDE UND RESPEKT

Der Dorfinstallateur fördert soziale Kompetenz,
Solidarität und Teamdenken. Verständnis füreinander führt
zu Vertrauen in sich selbst und in andere.

Weiterbildung sorgt für fachliche und
persönliche Entwicklung.



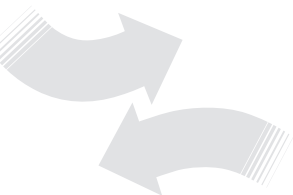
- » Wir halten zusammen.
- » Jeder Mitarbeiter wird in seiner Persönlichkeit wertgeschätzt.
- » Es gibt keine Diskriminierung wegen Weltanschauung, Nationalität, Geschlecht, Beeinträchtigung etc.
- » Wir reden offen miteinander, vom Lehrling bis zum Gesellschafter.
- » In der Zusammenarbeit zeigen wir Anerkennung für die Leistungen von Profiteam und Proficenter.
- » Lob und Kritik an Leistung und Verhalten sind wichtig. Kritik erfolgt rechtzeitig und direkt an die betroffene Person unter Einhaltung des Grundrespekts.
- » Negatives Reden über Dritte vermeiden wir.
- » Jeder Mitarbeiter ist Vorbild und lebt die Kernwerte des Dorfinstallateurs. Teamleiter und Gesellschafter sind sich ihrer Vorbildwirkung bewusst.
- » Jeder Mitarbeiter arbeitet an der Verbesserung seiner sozialen Kompetenz.
- » Die Fortbildungsangebote der Dorf-Werkstatt werden aktiv mitbestimmt und die Mitarbeiter nehmen daran teil.
- » Jeder Mitarbeiter ist offen für Kritik an seiner Leistung und geht konstruktiv damit um.
- » Anliegen der Mitarbeiter werden ernst genommen. Gemeinsam wird die beste Lösung für das Unternehmen gefunden.
- » Jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit, bei bestimmten Themen, die das Gesamtunternehmen betreffen, mitzureden (und so die Zukunft des Unternehmens mitzugestalten).
- » Lehrlinge werden gut ausgebildet. Sie sind die Zukunft unseres Unternehmens.
- » Mitarbeiter von Partnerbetrieben, Lieferanten, Behörden etc. werden respektvoll behandelt.
- » Den Mitarbeitern steht die beste Ausrüstung zur Verfügung.
- » Jeder Mitarbeiter sorgt für einen starken Zusammenhalt.
- » Die flache Hierarchie ermöglicht eine unkomplizierte und schnelle, direkte Kommunikation.
- » Im Team und als Gesamtunternehmen feiern wir Begegnungen außerhalb des Arbeitsalltages.
- » Die Profiteams arbeiten gern und gut zusammen und unterstützen sich gegenseitig.
- » Klarheit und Transparenz der Zuständigkeiten und Abläufe fördern die Freude an der Arbeit.





JEDEN KUNDEN ZUM STAMMKUNDEN MACHEN

Wir begeistern durch ausgezeichnete Beratungskompetenz,
hochwertige Materialien und Montagequalität.
Der Fokus auf eine ganzheitliche Projektabwicklung
im Sinne des Kunden gewährleistet vertrauensvolle
Kundenbeziehungen und führt zu Weiterempfehlung.



» Jede Begegnung mit dem Kunden soll angenehm verlaufen und einen spürbaren Mehrwert erzeugen.

» Der Kunde bekommt beste Materialien, beste Montagequalität und beste Beratung.

» Bei Kundenbesuchen wird besonders auf Sauberkeit, Anstand und Höflichkeit geachtet. Zum Beispiel ziehen wir die Schuhe aus, wenn wir einen Haushalt betreten und verlassen bewohnte Baustellen gut gereinigt.

» Jeder Mitarbeiter fühlt sich für die Kundenbedürfnisse verantwortlich. Kunden werden niemals mit einem Problem alleine gelassen, weil jemand „nicht zuständig“ ist. Zumindest wird eine zuständige Ansprechperson gesucht, die proaktiv und in angemessener Zeit mit dem Kunden Kontakt aufnimmt.

» Der Kunde wird gut nachbetreut und über das vielfältige Leistungspaket des Dorfinstallateurs informiert.

» Für unsere Kunden steht ein 24-Stunden-Notdienst zur Verfügung.

» Jeder Kunde muss jederzeit das Gefühl haben, gut betreut zu werden und muss ehrlich informiert werden.

» Besonders bei Aufregung, Beschwerden und Differenzen wahren die Mitarbeiter des Dorfinstallateurs den Grundrespekt gegenüber dem Kunden.

» Wir treten gegenüber dem Kunden fachlich geschlossen auf.

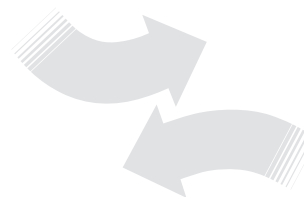
» Der Kunde hat durch den Kontakt und die Nähe zum Teamleiter als „Chef“ eine Ansprechperson mit Handschlagqualität.

» Die Langzeitbetreuung unserer Kunden erfolgt in hoher Servicequalität. Unser individuelles Wartungsangebot sichert die Regelmäßigkeit in der Kundenbetreuung.

» Wir finden kreative und gewerksübergreifende Lösungen, selbst für den anspruchsvollsten Kunden.

» Wir erfüllen Kundenanliegen konsequent und termingerecht und halten Abmachungen und möglichst kurze Reaktionszeiten ein.

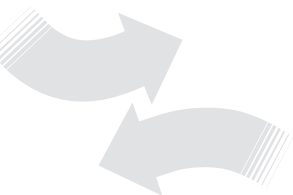
» Einheitliches Auftreten als Firma, entsprechend unserer Kernwerte, ist uns wichtig.





VERANTWORTUNG FÜR MENSCH UND UMWELT

Als Unternehmen verpflichten wir uns der sozialen und unternehmerischen Nachhaltigkeit und dem schonenden Umgang mit unserer Umwelt. Hier sehen wir einen wichtigen Teil unserer Innovationskraft.



» Wir übernehmen Verantwortung gegenüber Gesellschaft, Umwelt und Zukunft.

» Wir arbeiten an sozialen Innovationen: praktikable Arbeitsmodelle, betriebliche Gesundheitsvorsorge, Generationen-Lösungen, neue Sozialdienstleistungen, Schaffen von Integrationsarbeitsplätzen.

» Wir unterstützen mit unterschiedlichen Maßnahmen einen gesunden Lebensstil am Arbeitsplatz und in der Freizeit:

- > Arbeitsplatz-Ergonomie
- > Arbeitsplatz-Ausstattung
- > Arbeitszeit-Modelle
- > Urlaubsplanung
- > Terminflexibilität
- > Dorfi-Feiertag
- > Fitness-Bonus
- > Mittagessen
- > Fahrrad-Wettbewerb
- > Gruppenteilnahme an Sportveranstaltungen
- > Jobrad

» Wir betreiben eine nachhaltige Produktpolitik: Wir prüfen laufend die zur Verfügung stehenden Produkte und entscheiden uns für die beste Alternative.

» Wir stellen eine maximale Energieeffizienz durch den Einsatz erneuerbarer Energie sicher. Umwelt- und kostenfreundliche Heizungen: Biomasse, Wärmepumpe, Solartechnik bei minimalem Ressourcenverbrauch mit optimaler Qualität.

» Wir schaffen langlebige und vertrauensvolle Netzwerke mit Partnerunternehmen aus der Region.

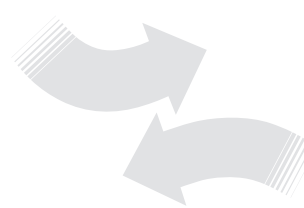
» Wir setzen uns ein für die duale Ausbildung (Lehrbetrieb und Schule), lebenslanges Lernen, Weiterentwicklung von Sozialkompetenzen und den Ausbau des Fachwissens.

» Wir schaffen langfristige Arbeitsplätze für die Region.

» Wir unterstützen Vereine im Umfeld unserer Mitarbeiter sowie Sozialprojekte durch Sponsorings und Sachleistungen.

» Unsere ökologische und soziale Verantwortung spiegelt sich in der Teilnahme an Programmen wie Ökoprofit, Klimaneutralitätsbündnis 2025 und Gemeinwohl-Bilanzierung wieder.

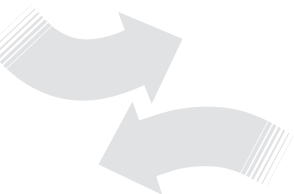
» Wir sehen unsere Innovationskraft in Form von Experten-Innovationen, welche den Kundennutzen verbessern.





WIRTSCHAFTLICHKEIT UND ZUKUNFTSFÄHIGKEIT SICHERN

Der Dorfi-Mitarbeiter ist Mit-Unternehmer und entwickelt sich entlang seiner persönlichen Stärken. Dadurch entsteht ein lebendiges, wachstumsfähiges System. Durch Freiräume für selbstständiges Handeln (fordern und) fördern wir Innovationen.



» Das Dorf-Modell sichert die steti-
ge Erneuerung des Unternehmens.
Es bietet Chancen und Möglich-
keiten für Einstieg, Aufstieg und
Ausstieg.

» Jeder Mitarbeiter sorgt dafür,
dass es auch dem Unternehmen
gut geht. Dazu gehört

- a) effizientes und qualitätsbewus-
tes Arbeiten und beste Nutzung
von Ressourcen
- b) Erkennen und Nutzen von
Wertschöpfungsmöglichkeiten
(Zusatz- und Folgeaufträge)
- c) das aufmerksame Abrechnen
von Leistungen

» Jede Führungsaktion soll von der
Frage geleitet sein: „Was verlangt
das Unternehmen von mir?“ Das
Unternehmen ist der eigentliche
Souverän.

» Unser Unternehmen ist ein
selbsterhaltender Organismus, der
in gesundem Maße wächst und ein
gesundes Immunsystem gegen Kri-
sen entwickelt. Reagiert wird nicht
in letzter Sekunde, sondern sobald
sich Entwicklungschancen zeigen.

» Wir ermöglichen aktiv und
vorausschauend Wachstum und
Veränderung innerhalb des Dorf-
Modells zum Nutzen von Mitarbei-
tern und Kunden.

» Unser in Breite und Tiefe ge-
wachsenes Leistungsspektrum ist
Grundlage für unseren wirtschaft-
lichen Erfolg.

» Wir sind offen für zusätzliche und
neue Geschäftsfelder.

» Fähige Mitarbeiter sorgen dafür,
dass wir Bestehendes besser
machen und Neues aufbauen.

» Das Unternehmen bietet den
Mitarbeitern Möglichkeiten und
Perspektiven gemäß ihrer Le-
bensleistungskurve: Junge sollen
weiterkommen, Ältere rechtzeitig
einen Schritt zurücktreten können.

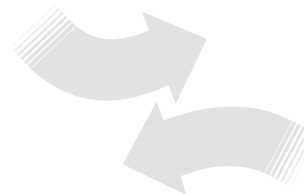
» Führungsaufgaben werden nicht
auf Lebenszeit vergeben, sondern
ebenfalls angepasst an die indivi-
duelle Lebensleistungskurve.

» Unternehmerische Mitarbeiter:
Alle Mitarbeiter achten in ihren
Aufgaben immer auch auf die wirt-
schaftlichen Ziele eines Betriebes.

» Die Mitarbeiter sollen eine ange-
messene Beteiligung am Erfolg des
Unternehmens spüren.

» Durch Freiräume für selbständi-
ges Arbeiten fördern und fordern
wir unternehmerisches Denken und
Handeln im Kleinen wie im Großen.

» Eigenverantwortung fördern, aber
so, dass es von anderen akzeptiert
werden kann.



» Wir sprechen aktiv über die Vorzüge unseres Unternehmens und treten als Botschafter des Dorfinstallateurs nach innen wie nach außen auf.

» Wir schaffen Struktur in den Arbeitsabläufen, optimieren ständig die eigenen Tätigkeiten und streben nach einer guten Selbstorganisation.

» Wir kommen unserer Hinweispflicht bei Mängeln oder Fehlern nach und wenn ein Schaden auftritt, dann beheben wir diesen aktiv.

» Wir suchen laufend die besten Methoden zur Wissensweitergabe. Jeder Mitarbeiter hat Zugriff auf das kollektive Wissen des Dorfinstallateurs.

» Wir haben ein facettenreiches Marketing, das dafür sorgt, dass

- a) man uns kennt
- b) Kunden uns beauftragen wollen
- c) Mitarbeiter bei uns arbeiten möchten

» Mit Innovationskraft sowie selbst entwickelten Leistungen und Produkten sichern wir unsere Zukunftsfähigkeit und heben uns von Mitbewerbern ab.



Die Kernwerte wurden im Jahr 2010 von den Mitarbeitern
gemeinsam erarbeitet und festgelegt.
In einem Workshop wurden sie 2019
von den Gesellschaftern überarbeitet.

Um das Geschriebene zu einer gelebten Kultur zu machen,
waren und sind eine Vielzahl weiterer Maßnahmen notwendig.
Unsere Kernwerte sind ein wichtiger Teil des „großen Ganzen“.





Gern gmacht. Guat gmacht.